

PRESSEMITTEILUNG

Beschaffungsamt des BMI vergibt Millionen-Etat an VAGEDES & SCHMID

Hamburger Agentur organisiert ab sofort Veranstaltungen für Bedarfsträger des Kaufhaus des Bundes.

Hamburg, 27.04.2022 – VAGEDES & SCHMID setzt sich gegen mehrere Mitbewerber durch und sichert sich damit einen millionenschweren Etat. In einem öffentlichen Ausschreibungsverfahren gewinnt die Agentur für Live-Kommunikation die Rahmenvereinbarung des Kaufhaus des Bundes für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit. Das Kaufhaus des Bundes ist die elektronische Einkaufsplattform für Behörden und Einrichtungen des Bundes. Auftraggeber ist das Beschaffungsamt des BMI.

Umfassender Rahmenvertrag mit Verlängerungsoption unterzeichnet

In den nächsten zwei Jahren verantwortet die Agentur die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit im Kaufhaus des Bundes. Abrufberechtigt sind zahlreiche Bundesbehörden wie verschiedene Bundesministerien, Bundesämter, Institute und Stiftungen. Die Rahmenvereinbarung hat ein Volumen von 8.400.000 Euro und enthält eine Verlängerungsoption auf weitere zwei Jahre.

Gesamtes Spektrum der Live-Kommunikation

„Für die Vermittlung gesellschaftlicher Themen und politischer Botschaften ist die direkte Begegnung zentral – heute mehr denn je! Hier geht es um Authentizität und darum, Vertrauen zu schaffen. Wir freuen uns sehr darauf, mit der Rahmenvereinbarung im Kaufhaus des Bundes unsere langjährige Live-Expertise unter Beweis zu stellen“, sagt Vagedes & Schmid Geschäftsführerin Christiane Schmid. Das Aufgabenspektrum für sie und ihr Team ist breit gefächert: Es reicht von der strategischen Beratung über die kreative Konzeption bis zur Planung und operativen Umsetzung von Veranstaltungen verschiedenster Formate – deutschlandweit.

Langjährige Zusammenarbeit mit Bundesministerien

Im Bereich der Kommunikation für Bundesministerien und -behörden hat sich VAGEDES & SCHMID in den vergangenen zwanzig Jahren einen umfassenden Kundenstamm aufgebaut. Dazu zählen neben dem Bundesministerium des Inneren und für Heimat (BMI) auch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) und das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR). Außerdem waren die Hamburger bereits für das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) sowie das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) tätig. Großprojekte wie den Weltklimagipfel 2017 (COP23) für das BMUB und innovative Event-Formate wie die „Silent Conference“ zum Digital-Gipfel des Bundeswirtschaftsministeriums haben VAGEDES & SCHMID konzipiert und umgesetzt.

Weiterführende Informationen

Das Kaufhaus des Bundes (KdB) ist eine elektronische Einkaufsplattform für Behörden und Einrichtungen des Bundes. Vier Zentrale Beschaffungsstellen bündeln die Bedarfe der öffentlichen Verwaltung auf Grundlage von Bedarfserhebungen und schließen Rahmenvereinbarungen über Standardprodukte und -dienstleistungen mit den Unternehmen ab. Die öffentliche Verwaltung bestellt Waren und Dienstleistungen über das KdB direkt online beim Lieferanten bzw. Dienstleister. Produkte ordern, die Bestellung genehmigen lassen und den Auftrag an den Lieferanten weiterleiten – das geht alles ohne Papier.

Die Vorteile des KdB auf einen Blick

- **Wirtschaftlichkeit:** Rahmenvereinbarungen ermöglichen günstigere Preise.
- **Effizienz:** Die einfachen Prozesse im KdB sparen Kosten und Zeit.
- **Rechtssicherheit:** Die Vergabeverfahren der Zentralen Beschaffungsstellen sind transparent.
- **Orientierung:** Übersichtliche Online-Kataloge zeigen alle verfügbaren Waren und Dienstleistungen.
- **Komfort:** Der elektronische Warenkorb vereinfacht den Einkauf.
- **Flexibilität:** Der Bestellwunsch kann in variablen Genehmigungsverfahren bearbeitet werden.
- **Einheitlichkeit:** Das KdB lässt sich mit Standard-Internetprogrammen nutzen, die in allen Behörden vorhanden sind.
- **Sicherheit:** Nur angemeldete Nutzer haben Zugang zum Kaufhaus des Bundes. Geschützte Systeme und ständig aktualisierte Verschlüsselungstechniken gewährleisten Sicherheit und Vertraulichkeit.
- **Transparenz:** Das System macht Bestellvorgänge nachvollziehbar.
- **Nachhaltigkeit:** Die deutliche Kennzeichnung ermöglicht schnellen Zugriff auf Rahmenvereinbarungen zu nachhaltigen Produkten.

http://www.kdb.bund.de/KdB/DE/Startseite/home_node.html

Über VAGEDES & SCHMID

VAGEDES & SCHMID emotional brand building ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur für Live-Kommunikation mit Sitz in Hamburg. Die Agentur bietet seit 1988 integrierte Kommunikationsberatung von Strategie über Konzeption bis Kreation sowie Projektmanagement, das klassische Werbemaßnahmen und erlebnisorientierte Disziplinen wie Event, Messe, Incentive, Promotion, Sponsoring und Public Relations umfasst. VAGEDES & SCHMID ist für nationale und internationale Unternehmen tätig. Zu den Kunden zählen unter anderem das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), das Bundesministerium des Inneren und für Heimat (BMI), das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB), das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), das Kaufhaus des Bundes, die Koelnmesse, die HanseMercur Versicherung, Schwarzkopf und Adhesive Technologies (Henkel), WAGO, Sennheiser, B.A.U.M. und die Deutsche Warenbörse.

www.vagedes-schmid.de

PM und Foto: <https://www.vagedes-schmid.de/pressebereich/>

Foto: Großauftrag gewonnen: Christiane Schmid, Geschäftsführerin VAGEDES & SCHMID, sieht der Zusammenarbeit mit dem Kaufhaus des Bundes mit Freude und Spannung entgegen.

Copyright

Foto: VAGEDES & SCHMID GmbH

Pressekontakt VAGEDES & SCHMID

Osterfeldstraße 6

22529 Hamburg

Telefon: +49 (40) 370 886 - 0

Fax: +49 (40) 370 886 - 333

presse@vagedes-schmid.de

www.vagedes-schmid.de